

Leven in frankrijk

TARIEFKAART 2016

Leven in Frankrijk brengt het stijlvolle Franse leven.

Met inspirerende portretten van Nederlanders die in Frankrijk wonen, veel aandacht voor kunst, cultuur en cuisine en uitgebreide reportages over droomhuizen, interieurs en tuinen.

Elke editie bevat verrassende tips van kenners voor een sprankelend verblijf in Frankrijk en natuurlijk het meest complete aanbod van huur- en koophuizen in Frankrijk.

DOELGROEP

Leven in Frankrijk richt zich op de bovenkant van de markt van de 2,1 miljoen Nederlanders die jaarlijks naar Frankrijk op vakantie gaan. Daarnaast richt Leven in Frankrijk zich op Nederlanders die in Frankrijk woonachtig zijn, in Frankrijk onroerend goed bezitten en Nederlanders die zich oriënteren op een (tweede) huis in Frankrijk.

REDACTIONEEL

- Interieur en wonen in Frankrijk
- Op reis: streken, steden en regio's
- Paris pages
- Gastronomie en wijnen
- Kunst en cultuur, mode, design en lifestyle

LEZERSPROFIEL

- Man / vrouw
- 30 jaar en ouder
- HBO/WO niveau
- Welstandsklasse W 1 / 2
- Francofiel
- Bezoekt Frankrijk tenminste 3 x per jaar,
- Interesse in reizen, mode, lifestyle, gastronomie, design, kunst en cultuur

DISTRIBUTIE

Leven in Frankrijk wordt in Nederland en België verspreid via alle belangrijke distributiepunten. Leven in Frankrijk wordt promotioneel ondersteund via advertenties, instore promotions en volumeverhogende consumentenactiviteiten.



VERSCIJNINGSDATA 2016

UITGAVE	DEADLINE	WINKEL
2 / 2016	12 februari	24 februari
3 / 2016	12 april	22 april
4 / 2016	24 juni	6 juli
5 / 2016	2 september	14 september
1 / 2017	2 december	14 december

TARIEVEN

FORMAAT	TARIEF	TOESLAGEN
1/1 pagina	€ 4.465	CO4 25%
1/2 pagina	€ 2.680	CO2/3 20%

Tarieven plusproposities, advertorials, lezersaanbiedingen, online adverteren, in blad shopping, events, sponsored magazines en speciale uitgaven zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Alle tarieven zijn exclusief 21% btw.

FORMATEN

1/1 pagina	230 x 297 mm*
1/2 pagina staand	100 x 277 mm
1/2 pagina liggend	210 x 133 mm
1/4 pagina	100 x 133 mm

**Bij deze formaten dient u rekening te houden met een marge van 3 mm rondom in verband met afsnede.*

Leven in frankrijk

SPECIFICATIES

Titel: Leven in Frankrijk
Uitgever: Credits Media B.V.
Vijzelgracht 21-25
1017 HN Amsterdam
Sales: +31 (0)20 5302570
advertising@creditsmedia.nl

Winkelprijs: € 5,95
Abonnement: € 25
Frequentie: 5 x per jaar
Oplage: 50.000 exemplaren
Omvang: 116 pagina's
Website: www.leveninfrankrijk.nl
www.creditsmedia.nl

Druk: full colour/glossy
Formaat: 230 x 297 mm
Materiaal: Certified pdf, 300 dpi
Aanleveren: traffic@creditsmedia.nl
Annuleren: 6 weken voor verschijning
Conditie: Op contracten en plaatsingen zijn de Regelen voor het Advertentie-
wezen van toepassing (ROTA)
www.rota.nl.

AANLEVERSPECIFICATIES

Certified pdf-bestand, 300 dpi. Voor richtlijnen zie www.cmbo.nl of www.creditsmedia.nl. Indien materiaal niet volgens deze specificaties wordt aangeleverd, kan dit leiden tot extra kosten vanaf € 190. Bovendien is de uitgever niet aansprakelijk voor productieafwijkingen en fouten die als gevolg hiervan kunnen ontstaan.

BEWIJSNUMMERS

Twee exemplaren gratis per advertentie. Per extra bewijsnummer € 2,50.

CREDITS MEDIA

Credits Media is de toonaangevende uitgeverij van Hollands Glorie, Italië Magazine, Leven in Frankrijk en Méditerranée. In Duitsland verschijnen Italien Magazin en Frankreich Magazin.

Creditsmedia